

## ILS ONT COLLABORÉ À CE MAGAZINE



Angela  
Fernandes



Alexis de Prévoisin  
Dune de Prévoisin



Charles-Emmanuel  
Berc



Alexandra  
Giacalone



Edouard  
Jacquinet



Benoît  
Hocquet

**Angela Fernandes** a fait tant de métiers dans sa vie, vu tant de pays, travaillé dans tant de call centers ou été l'assistante personnelle de personnalités qu'il faudrait une page pour sa seule présentation. Elle raconte en rubrique Expérience collaborateurs ce qu'elle a appris en travaillant avec l'avocat Emmanuel Pierrat et Lionel Rotcage, le directeur de Rolling Stone France et fils de la célèbre Régine. Découvrez bientôt son premier travail d'auteure, *Gagner sa vie, c'est du boulot* qui sera édité en début d'année prochaine chez l'éditeur Passer la porte.

**Alexandra Giacalone** est dirigeante d'entreprise, passionnée par l'expérience client et ex-cliente d'American Express. Elle raconte ses mésaventures avec la célèbre compagnie américaine.

**Alexis de Prévoisin** est un expert du retail, consultant et coauteur avec sa fille **Dune** du livre *Retail Emotions, Retail in Motion*. Il relate les secrets d'une épicerie fameuse, la Maison Gosselin, située en Normandie.

**Charles-Emmanuel Berc** est le dirigeant et fondateur de Vipp Interstis, a contribué à la création du premier diplôme de téléconseiller en France (CSCD) et l'auteur de nombreux ouvrages sur l'expérience client et le management des centres d'appels. Installé en Afrique subsaharienne, il nous apporte sa vision d'un continent proche et éloigné.

**Benoît Hocquet** est rédacteur et analyste pour *En-Contact* et *Les Cahiers de l'Expérience Client*.

**Edouard Jacquinet** a réalisé une partie des portraits et photos de ces sixièmes Cahiers de l'Expérience Client. Diplômé de l'école des Gobelins, il collabore régulièrement avec Les Echos, Le Monde, Society, le Financial Times... et est l'auteur de *Marguerites*, un ouvrage édité chez APE